



中國國際航空航天博覽會

CHINA INTERNATIONAL AVIATION & AEROSPACE EXHIBITION



ریاست جمهوری

معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان صندوق نوآوری و شکوفایی

سازمان توسعه همکاری های علمی و فناوریانه بین المللی



AIRSHOW CHINA

The 15th China International Aviation & Aerospace Exhibition

نمایشگاه بین المللی صنایع هوایی چین

۲۲ الی ۲۷ آبان ماه ۱۴۰۳

Nov. 12-17, 2024

ژوهای، چین

Zhuhai, China



برگزار کننده:

شرکت نمایشگاهی دکوپاز

DECOPAZH
Exhibition Co.

آدرس ستاد برگزاری: تهران، سهروردی شمالی خیابان خرمشهر انتهای
خیابان عربعلی، خیابان نسترن شرقی بلاک ۳۴ طبقه اول واحد یک.



۰۲۱۸۶۰۳۷۴۵۸ و ۰۲۱۸۶۰۳۷۶۲۲



www.decopazh.com



۰۹۱۲۰۲۸۱۴۳۳



info@decopazh.com

پانزدهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی Airshow چین

محل برگزاری: فرودگاه Zhuhai Lianzhou

۲۲ تا ۲۷ آبان‌ماه ۱۴۰۳





نمایشگاه بین المللی هوانوردی و هوافضای چین (Airshow China) تنها نمایشگاه تجاری بین المللی هوافضا است که توسط دولت مرکزی چین تأیید شده و توسط صنایع هوافضای چین پشتیبانی می شود.

این نمایشگاه با نمایش محصولات واقعی، گفتگوهای تجاری، تبادل فناوری ها و نمایش های پروازی هر دو سال یک بار در جوهای، گوانگدونگ چین برگزار می شود.

از سال ۱۹۹۶ Airshow چین با موفقیت در ۱۴ دوره متوالی برگزار شد و به یکی از تأثیرگذارترین نمایشگاه های تجاری هوافضا و هوانوردی در جهان تبدیل شد که شاهد توسعه و پیشرفت سریع صنایع هوافضا و صنایع دفاع ملی چین بود.

پانزدهمین نمایشگاه هوایی چین در جوهای ۲۲ تا ۲۷ آبان ۱۴۰۳ برگزار می شود. در دوره جدید، چین قصد دارد از یک کشور بزرگ که به دنبال توسعه هوافضا است به یک قدرت واقعی در هوافضا تبدیل شود.

Airshow چین همچنین دنبال ایجاد یک پلت فرم تبادل جهانی صنعت هوافضا است و به نشان دادن تصویر قدرت مند از چین و رساندن صدای چین به جهان در حوزه هوا فضا و توسعه مشترک ادامه خواهد داد.

ما صمیمانه از شما دعوت می کنیم تا برای یک نمایشگاه تجاری با کیفیت، حرفه ای و مثمر ثمر به ما بپیوندید تا همکاری بین صنایع هوافضای جهانی را ارتقاء داده و بهبود اقتصاد جهانی را تسریع بخشیم.

گروه های کالایی:

ساخت هواپیما / مونتاژ
نیروگاه / دستگاه انتقال / تجهیزات
ساخت سیستم های بدنه هواپیما / مجموعه / فروش
خدمات تجاری هوانوردی
امکانات تولید / تجهیزات / ابزار
مواد / کامپوزیت / درمان سطحی
فرودگاه / طراحی آشیانه / سیستم / خدمات
هوافضا
سیستم و تکنولوژی هواپیماهای بدون سرنشین
صنایع دفاع
سازمان ها / خدمات
سازمان های صنعتی / موسسات / خدمات حرفه ای

موضوع نمایشگاه Airshow



هواپیمایی



هوافضا



سیستم های پهپاد



صنایع دفاعی



دریایی



غرفه های خام

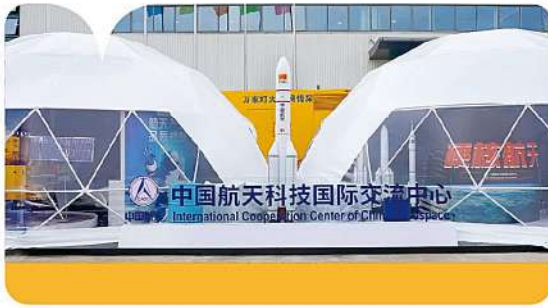


چلت ها (چلت به کلبه هایی گفته میشود که برای غرفه داران طراحی میکنند تا به جز نمایش محصول محلی دنج برای برگزاری جلسات و نشست ها هم داشته باشند.)

غرفه های آماده



فضای باز



پرواز نمایشی هواپیما



نمایش استاتیک هواپیما



غرفه آنلاین



تجهیزات دفاعی زمینی



Exhibitor Introduction

Boeing has been the premier manufacturer of commercial jetliners. Today, the company manufactures the 737, 747, 767, 777 and 787 families of airplanes and the Boeing Business Jet range. Boeing is also positioned to provide unique airfield alternatives, support for mixed fleets worldwide, delivering innovative, comprehensive

Introduction to products and services

Video Introduction

اعداد و ارقام نمایشگاه دوره گذشته:



۱۰۰/۰۰۰m²

فضای داخلی نمایشگاه



۱۲۱

هواپیما برای نمایش



۵۴

تجهیزات دینامیکی زمینی
و صنایع دفاعی





کشور

۴۳

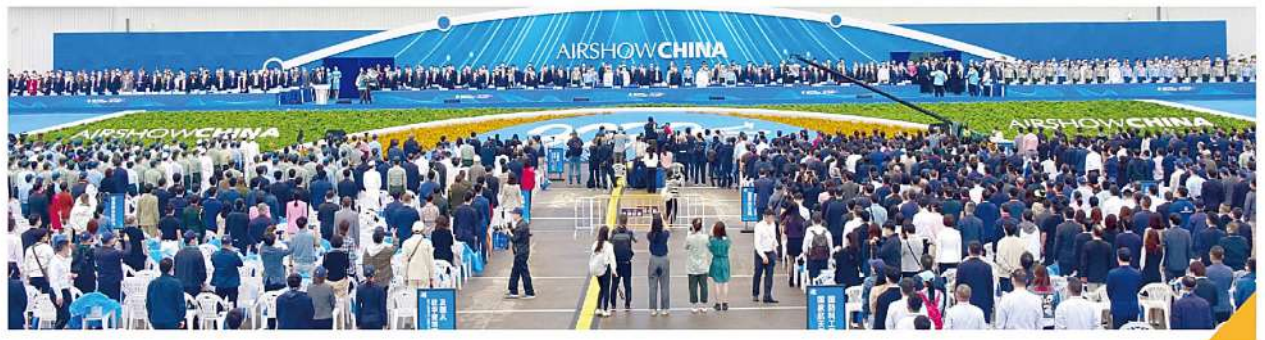


شرکت کننده و غرفه دار داخلی و خارجی

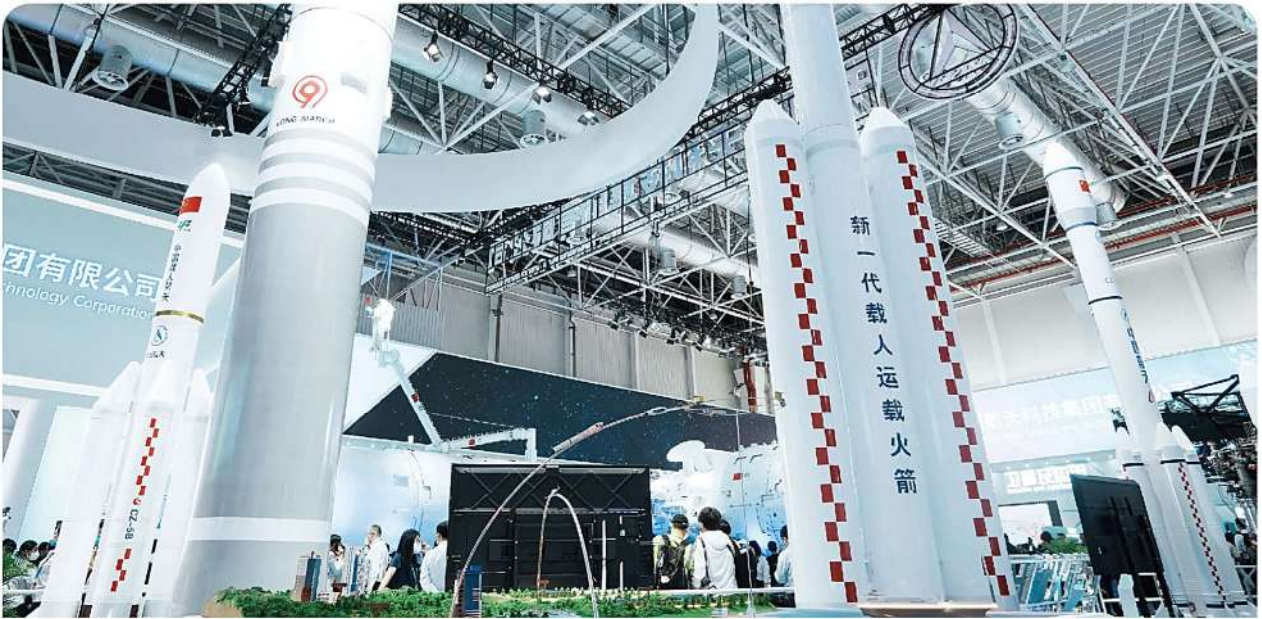
۷۴۰

بیش از

کنفرانس ، نشست ، سمینار و ...



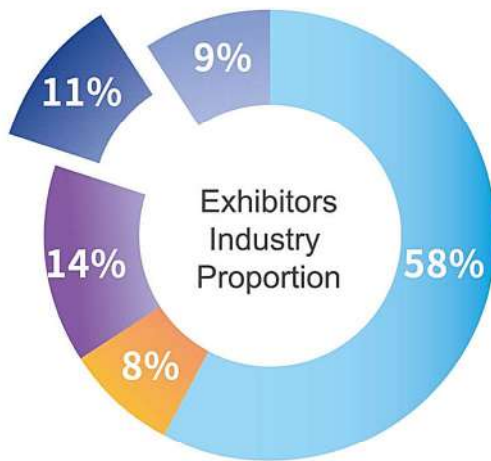
رشد ۲۴۵ درصدی نسبت به دوره قبل



بیش از ۲۱۵,۰۰۰ بازدید کننده



غرفه داران:

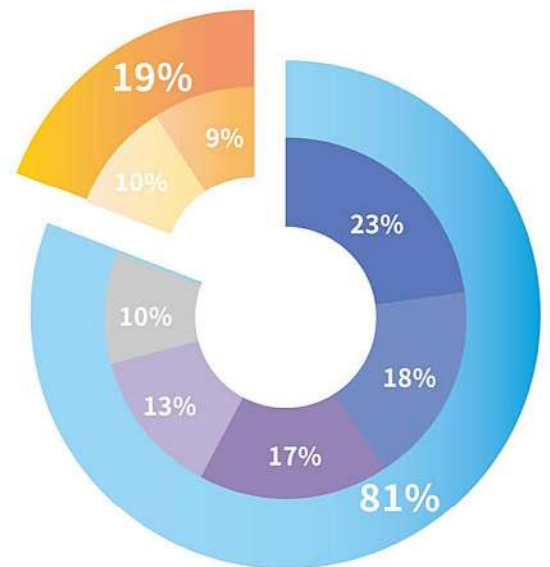


تفکیک بر اساس بخش های صنعتی:

- صنایع هوانوردی (58%)
- هوافضا (14%)
- سیستم های پهپاد (11%)
- صنایع دفاعی (9%)
- غیره (8%)

زیرشاخه های هوانوردی:

- پنج زیر شاخه متشکل از 81 درصد:
 - تولید/تجهیزات/ابزار (23%)
 - نیروگاه/دستگاه/تجهیزات انتقال نیرو (11%)
 - ساخت و مونتاژ سیستم های بدنه هواپیما (14%)
 - مواد/کامپوزیت/تصفیه سطح (13%)
 - ساخت و مونتاژ هواپیما (10%)
- **صنعت پشتیبانی هوانوردی (19%)**
 - خدمات بازرگانی (10%)
 - فرودگاه / آشیانه (9%)





در مجموع حدود ۱۰۰,۰۰۰ بازدیدکننده تجاری از ۱۰۷ کشور و منطقه از جمله ایالات متحده آمریکا، فرانسه، آلمان، امارات متحده عربی، عمان، آذربایجان، مصر، ایتالیایی، اتریش، پاکستان، پاناما، بلاروس، بلغارستان، لهستان، تیمور شرقی، روسیه، فیلیپین، قزاقستان، قرقیزستان، کامبوج، قطر، کویت، کرواسی، لائوس، راندا، رومانی، مالزی، مغولستان، بنگلادش، میانمار، مراکش، آفریقای جنوبی، نپال، صربستان، سنگال، عربستان سعودی، سریلانکا، اسلواکی، اسلوانی، سودان، تایلند، تونس، ترکیه، ترکمنستان، برونئی، اوکراین، ازبکستان، یونان، سنگاپور، نیوزلند، مجارستان، عراق، ایران، اسرائیل، اندونزی، اردن، ویتنام و.. از نمایشگاه بازدید کردند.

جلسات B2B :

این جلسات برای بازدیدکنندگان تجاری و غرفه داران نمایشگاه هوایی چین است. برنامه جلسات B2B یک پلتفرم مؤثر برای گسترش تجارت، را برای فروشندگان و خریداران صنایع هوافضا در نمایشگاه ارائه می دهد. این برنامه برای همه غرفه داران رایگان است و هدف آن ارائه یک بستر تبادل مناسب و راحت برای غرفه داران برای تعامل با مشتریان، مخاطبان و همتایان صنعت است که ترویج محصول، گسترش ایده و هویت برند را از طریق سخنرانی های همزمان آنلاین و آفلاین تسهیل می کند.





Decopazh doesn't just hold an exhibition
it changes your view of the export world.

